



**“Il primo numero di “GammaDelta” è un’occasione davvero speciale; oltre a rappresentare un punto d’arrivo nella nostra capacità di comunicare verso l’esterno, è anche il punto di partenza di un rinnovato dialogo, sempre più diretto con tutti i clienti e gli operatori”**

Ho sempre pensato che uno degli aspetti più interessanti e stimolanti della mia professione fosse quello di occuparsi di comunicazione. Nel mio caso significa saper trasmettere agli appassionati, ai rivenditori, alla stampa specializzata, non solo le specifiche di un nuovo prodotto, ma la sua anima, la sua interiorità. Credo che solo così in un mercato tanto sovraffollato d’offerte, di continue novità, ed a volte di reali innovazioni, sia possibile fare del corretto “branding”, che è il primo

compito di un importatore-distributore di prodotti consumer, come sono Audiogamma ed Audiodelta. Il primo numero di “GammaDelta” è quindi, per noi, un’occasione davvero speciale; oltre a rappresentare un punto d’arrivo nella nostra capacità di comunicare verso l’esterno, è anche il punto di partenza di un rinnovato dialogo, sempre più diretto con tutti i clienti e gli operatori che ci hanno aiutato a crescere, e continuano ad avere fiducia nelle nostre scelte e nelle nostre proposte.

A loro ci rivolgiamo senza alcun intento autocelebrativo, ma cercando di coinvolgerli ancora di più nella nostra passione, informandoli di tutto quello che accade in casa Audiogamma e Audiodelta in modo puntuale ed esaustivo.

L’appuntamento con GammaDelta, che abbiamo strutturato come bimestrale, sarà, per noi, un continuo stimolo a cercare di migliorare la comunicazione e rendere l’appuntamento sempre più interessante ed avvincente.

Naturalmente, non sarebbe stato possibile ipotizzare un impegno come quello di creare un “media” di questo tipo, senza il lavoro e l’entusiasmo di tutti i nostri collaboratori, ed è a loro che va dedicato questo piccolo evento che ci riguarda insieme con mio padre che mi ha insegnato tutto di questo mestiere.

*Guido Baccarelli*